Утверждено
протоколом Общественного совета по независимой оценке качества при Минкультуры НСО от 05.11.2025 г. №8

Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Новосибирской области в 2025 году

Таблица 4.1. Общий свод организаций культуры по интегральным значениям, общих критериям и показателям

1 - критерий открытости и доступности информации об организации

№	Учреждения	Значение по совокупности общих критериев в части показателей, характеризующих общие критерии оценки	Значение в части показателей, характеризующих общий критерий оценки	1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню	1.1.1. значение показателя	1. полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	2. место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	3. дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	4. структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных	5. режим, график работы организации культуры	6. виды предоставляемых услуг организацией культуры; перечень оказываемых платных услуг (при наличии)*; цены (тарифы) на услуги	7. информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	8. результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, план по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества и отчет по
	По совокупности учреждений, включенных в перечень организаций, подлежащих независимой оценке	88,51	85,64	68,67	84,52	0,90	0,90	0,67	0,81	0,90	0,86	0,86	0,86
1	Муниципальное казенное учреждение культуры «Быстровский центр досуга» Искитимского района	83,46	82,45	58,52	62,50	1	1	1	1	0	1	0	0
2	Муниципальное казенное учреждение культуры Бурмистровского сельсовета «Культурно - досуговый центр» Искитимского района	74,97	74,54	36,93	37,50	1	1	0	0	1	0	0	0
3	Муниципальное казенное учреждение культуры «Центр досуга «Селяночка» Верх-Коенского сельсовета Искитимского района	92,36	97,09	90,91	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1
4	Муниципальное казенное учреждение культуры «Гилевский центр досуга» Искитимского района Новосибирской области	91,11	87,80	69,32	75,00	1	1	0	1	1	1	0	1
5	Муниципальное казенное учреждение культуры «Гусельниковский центр досуга» Гусельниковского сельсовета Искитимского района Новосибирской области	87,83	91,03	81,82	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1
6	Муниципальное казенное учреждение культуры Евсинского сельского совета «Евсинский дом культуры» Искитимского района	93,89	92,61	77,27	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1
7	Муниципальное автономное учреждение культуры «Лебедевский центр досуга» Совхозного сельсовета Искитимского района	92,37	87,86	100,00	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1
8	Муниципальное казенное учреждение культуры «Легостаевский центр досуга» Искитимского района	86,95	84,22	47,73	50,00	0	0	0	0	1	1	1	1
9	Муниципальное казенное учреждение культуры «Линевский Дом культуры» (р.п. Линево) Искитимского района	88,16	82,65	55,68	75,00	1	1	0	0	1	1	1	1
10	Муниципальное казенное учреждение культуры «Листвянский центр досуга» Листвянского сельсовета Искитимского района Новосибирской области	92,20	95,91	86,36	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1
11	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культуры и досуга «Мичуринец» Искитимского района	88,03	92,23	86,36	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1
12	Муниципальное казенное учреждение культуры Морозовский досуговый центр «Юность» Искитимского района Новосибирской области	90,16	88,82	72,73	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1
13	Муниципальное казенное учреждение культуры «Преображенский центр досуга» Искитимского района Новосибирской области	90,55	89,82	77,27	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1
14	Муниципальное казенное учреждение культуры «Досуговый центр Промышленного сельсовета» Искитимского района	91,36	88,78	71,02	87,50	1	1	1	1	1	0	1	1
15	Муниципальное казенное учреждение культуры «Центр досуга п. Степной» Искитимского района	87,46	77,95	29,55	50,00	0	0	0	0	1	1	1	1
16	Муниципальное казенное учреждение культуры Тальменский досуговый центр «Берегиня» Искитимского района Новосибирской области	90,08	92,40	84,66	87,50	1	1	1	1	0	1	1	1
17	Муниципальное казенное учреждение культуры «Улыбинский сельский дом культуры» Искитимского района	83,59	74,46	59,09	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1
18	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Усть-Чемский досуговый центр» Искитимского района	87,53	88,31	68,18	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1
19	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Чернореченское досуговое объединение» Чернореченского сельсовета Искитимского района	91,05	84,71	60,23	75,00	1	1	0	1	1	0	1	1
20	Муниципальное казенное учреждение культуры «Шибковский центр досуга» Искитимского района	90,20	90,26	78,41	75,00	1	1	0	1	1	1	1	0
21	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр развития культуры Искитимского района»	85,44	54,63	50,00	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1

1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет» требованиям приказа Минкультуры РФ № 277

№	значение показателя	1. полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса	2. место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	2. дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты	3. учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о	4. структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их	6. режим, график работы организации культуры	7. виды предоставляемых услуг организацией культуры. Перечень оказываемых платных услуг (при	8. материально-техническое обеспечение предоставления услуг	9. копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной	0. информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	11. результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков,
Итого	52,81	0,90	0,90	0,38	0,67	0,52	0,52	0,52	0,19	0,10	0,71	0,38
1	54,55	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0
2	36,36	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
3	81,82	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
4	63,64	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0
5	63,64	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0
6	54,55	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0
7	100,00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	45,45	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1
9	36,36	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0
10	72,73	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
11	72,73	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
12	45,45	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
13	54,55	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1
14	54,55	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0
15	9,09	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
16	81,82	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
17	18,18	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	36,36	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
19	45,45	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1
20	81,82	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
21	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и ...; 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации

№	1.2. значение показателя	1. контактный телефон организации для получения консультаций	2. адрес электронной почты организации для получения консультаций	3. электронные сервисы (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения получения консультации по оказываемым услугам и иных) или раздела официального сайта «Часто задаваемые вопросы»	4. обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса, гиперссылки или QR-кода для перехода на нее)	1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте в	1.3.1. удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о: значение показателя	удовлетворен полностью	удовлетворен	не удовлетворен	1.3.2. удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о: значение показателя	удовлетворен полностью	удовлетворен	не удовлетворен
Итого	86,19	0,95	0,95	0,76	0,43	97,96	98,52	159,38	47,24	3,05	97,41	151,67	52,67	5,14
1	90,00	1	1	1	0	94,74	94,30	172	43	13	95,18	170	47	11
2	90,00	1	1	1	0	91,15	91,67	120	56	16	90,63	115	59	18
3	100,00	1	1	1	1	99,54	100,00	94	14	0	99,07	89	18	0
4	90,00	1	1	1	0	100,00	100,00	78	41	0	100,00	77	42	0
5	90,00	1	1	0	1	98,70	98,70	123	29	2	98,70	121	31	2
6	100,00	1	1	1	1	98,57	98,68	385	64	6	98,46	364	84	6
7	60,00	1	1	0	0	99,64	100,00	218	58	0	99,28	209	65	1
8	100,00	1	1	1	1	99,76	100,00	197	10	0	99,52	198	8	1
9	90,00	1	1	1	0	97,36	98,89	249	107	4	95,83	239	106	15
10	100,00	1	1	1	1	100,00	100,00	153	51	0	100,00	139	65	0
11	90,00	1	1	1	0	98,30	98,30	186	45	4	98,30	176	55	4
12	90,00	1	1	0	1	100,00	100,00	105	3	0	100,00	104	4	0
13	90,00	1	1	1	0	99,09	99,09	10	99	1	99,09	14	95	1
14	100,00	1	1	1	1	93,67	100,00	120	38	0	87,34	76	62	20
15	100,00	1	1	1	1	97,73	98,18	58	50	2	97,27	58	49	3
16	90,00	1	1	1	0	100,00	100,00	311	1	0	100,00	311	1	0
17	60,00	1	1	0	0	96,83	98,33	207	88	5	95,33	183	103	14
18	100,00	1	1	1	1	94,63	95,04	40	75	6	94,21	39	75	7
19	90,00	1	1	1	0	99,10	99,10	171	50	2	99,10	165	56	2
20	90,00	1	1	1	0	99,34	99,34	104	47	1	99,34	100	51	1
21	0,00	0	0	0	0	99,08	99,26	246	23	2	98,89	238	30	2

2 - критерий комфортности условий предоставлений услуг

№	Значение в части показателей, характеризующих общий критерий оценки	2.1. Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: значение показателя	1. наличие комфортной зоны отдыха (ожидания)	2. наличие и понятность навигации внутри организации	3. наличие и доступность питьевой воды	4. наличие санитарно-гигиенических помещений и их удовлетворительное состояние	5. санитарное состояние помещений организаций	6. возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги	2.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных: значение показателя	удовлетворен полностью	удовлетворен	не удовлетворен
Итого	97,38	98,10	0,90	0,95	0,81	0,95	1,00	1,00	96,67	#####	51,43	7,14
1	93,42	100,00	1	1	1	1	1	1	86,84	159	39	30
2	66,20	60,00	0	0	0	1	1	1	72,40	88	51	53
3	#####	100,00	1	1	1	1	1	1	100,00	90	18	0
4	#####	100,00	1	1	1	0	1	1	100,00	77	42	0
5	98,70	100,00	1	1	1	1	1	1	97,40	117	33	4
6	99,01	100,00	1	1	1	1	1	1	98,02	380	66	9
7	#####	100,00	1	1	1	1	1	1	100,00	208	68	0
8	#####	100,00	1	1	0	1	1	1	100,00	197	10	0
9	96,39	100,00	1	1	0	1	1	1	92,78	207	127	26
10	99,75	100,00	1	1	0	1	1	1	99,51	144	59	1
11	99,57	100,00	1	1	1	1	1	1	99,15	181	52	2
12	#####	100,00	1	1	1	1	1	1	100,00	103	5	0
13	99,55	100,00	1	1	1	1	1	1	99,09	23	86	1
14	#####	100,00	1	1	1	1	1	1	100,00	116	42	0
15	99,09	100,00	1	1	1	1	1	1	98,18	49	59	2
16	#####	100,00	1	1	1	1	1	1	100,00	311	1	0
17	99,67	100,00	1	1	1	1	1	1	99,33	189	109	2
18	96,69	100,00	1	1	1	1	1	1	93,39	41	72	8
19	98,65	100,00	1	1	1	1	1	1	97,31	152	65	6
20	98,68	100,00	0	1	1	1	1	1	97,37	94	54	4
21	99,63	100,00	1	1	1	1	1	1	99,26	247	22	2

3 - критерий доступности услуг для инвалидов

№	Интегральное значение в части показателей, характеризующих общий критерий оценки	3.1. Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений: значение показателя	1. оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами	2. наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов	3. наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов	4. наличие кнопки вызова персонала, сменных кресел-колясок	5. наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений	3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: значение показателя	1. дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации	2. дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками	3. возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика	4. наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению	5. помощь, оказываемая работниками организации	6. наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных: значение показателя	удовлетворен полностью	удовлетворен	не удовлетворен
Итого	63,14	30,48	0,76	0,14	0,43	0,14	0,05	60,00	0,00	0,48	0,10	0,90	0,71	0,81	100,00	22,57	11,24	1,67
1	54,00	0,00	0	0	0	0	0	60,00	0	0	0	1	1	1	100,00	23	5	3
2	44,00	20,00	1	0	0	0	0	20,00	0	0	1	0	0	0	100,00	5	10	2
3	66,00	40,00	1	0	1	0	0	60,00	0	0	0	1	1	1	100,00	8	4	0
4	68,00	20,00	0	0	0	1	0	80,00	0	1	0	1	1	1	100,00	0	14	0
5	52,00	20,00	1	0	0	0	0	40,00	0	0	0	0	1	1	100,00	15	11	0
6	80,00	60,00	1	1	1	0	0	80,00	0	1	0	1	1	1	100,00	53	18	2
7	74,00	40,00	1	0	1	0	0	80,00	0	1	0	1	1	1	100,00	26	26	0
8	52,00	20,00	0	0	0	1	0	40,00	0	0	0	1	0	1	100,00	36	4	0
9	72,00	60,00	1	0	1	0	1	60,00	0	1	0	1	1	0	100,00	42	19	4
10	66,00	40,00	1	0	1	0	0	60,00	0	0	0	1	1	1	100,00	39	18	0
11	52,00	20,00	0	0	0	1	0	40,00	0	1	0	1	0	0	100,00	28	13	1
12	62,00	0,00	0	0	0	0	0	80,00	0	1	0	1	1	1	100,00	17	1	0
13	66,00	40,00	1	0	1	0	0	60,00	0	0	0	1	1	1	100,00	0	11	0
14	68,00	20,00	1	0	0	0	0	80,00	0	1	0	1	1	1	100,00	6	12	0
15	66,00	40,00	1	1	0	0	0	60,00	0	0	0	1	1	1	100,00	6	12	0
16	58,00	40,00	1	0	1	0	0	40,00	0	0	0	1	0	1	100,00	69	3	0
17	50,00	40,00	1	0	1	0	0	20,00	0	0	0	1	0	0	100,00	18	17	6
18	60,00	20,00	1	0	0	0	0	60,00	0	1	0	1	0	1	100,00	5	14	7
19	74,00	40,00	1	1	0	0	0	80,00	0	1	0	1	1	1	100,00	14	11	0
20	68,00	20,00	1	0	0	0	0	80,00	0	1	0	1	1	1	100,00	4	11	8
21	74,00	40,00	1	0	1	0	0	80,00	0	0	1	1	1	1	100,00	60	2	2

4 - критерий доброжелательности, вежливости работников организации

№	Значение в части показателей, характеризующих общий критерий оценки	4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных: значение показателя	удовлетворен полностью	удовлетворен	не удовлетворен	4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных: значение показателя	удовлетворен полностью	удовлетворен	не удовлетворен	4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных: значение показателя	удовлетворен полностью	удовлетворен	не удовлетворен
Итого	98,26	98,26	151,71	54,10	3,86	98,28	#####	52,62	3,81	98,20	#####	54,05	3,81
1	93,60	94,30	168	47	13	92,54	164	47	17	94,30	168	47	13
2	96,04	95,83	123	61	8	96,35	123	62	7	95,83	123	61	8
3	99,81	100,00	95	13	0	100,00	94	14	0	99,07	94	13	0
4	100,00	100,00	76	43	0	100,00	76	43	0	100,00	76	43	0
5	98,70	98,70	115	37	2	98,70	116	36	2	98,70	115	37	2
6	98,99	99,12	364	87	4	98,90	368	82	5	98,90	363	87	4
7	100,00	100,00	214	62	0	100,00	223	53	0	100,00	214	62	0
8	98,94	98,55	184	20	3	99,52	194	12	1	98,55	184	20	3
9	95,28	95,28	200	143	17	95,28	200	143	17	95,28	200	143	17
10	99,80	100,00	139	65	0	99,51	138	65	1	100,00	139	65	0
11	98,30	98,30	187	44	4	98,30	184	47	4	98,30	187	44	4
12	100,00	100,00	106	2	0	100,00	106	2	0	100,00	106	2	0
13	98,73	99,09	12	97	1	98,18	15	93	2	99,09	12	97	1
14	100,00	100,00	128	30	0	100,00	132	26	0	100,00	128	30	0
15	97,27	97,27	58	49	3	97,27	59	48	3	97,27	58	49	3
16	100,00	100,00	304	8	0	100,00	305	7	0	100,00	304	8	0
17	96,33	95,67	166	121	13	97,33	178	114	8	95,67	166	121	13
18	96,20	95,87	40	76	5	96,69	40	77	4	95,87	40	76	5
19	98,92	99,10	172	49	2	98,65	168	52	3	99,10	173	48	2
20	96,97	96,71	88	59	5	97,37	93	55	4	96,71	88	59	5
21	99,48	99,63	247	23	1	99,26	242	27	2	99,63	247	23	0

5 - критерий удовлетворенности условиями оказания услуг

№	Значение в части показателей, характеризующих общий критерий оценки	5.1. Доля получателей услуг, которые готовы: значение показателя	удовлетворен полностью	удовлетворен	не удовлетворен	5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком: значение показателя	удовлетворен полностью	удовлетворен	не удовлетворен	5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом: значение показателя	удовлетворен полностью	удовлетворен	не удовлетворен
Итого	98,13	98,04	#####	51,14	4,48	98,01	#####	56,29	3,86	98,24	#####	52,67	3,76
1	93,82	95,61	176	42	10	94,30	170	45	13	92,54	164	47	17
2	94,06	93,23	118	61	13	89,58	105	67	20	96,35	123	62	7
3	98,89	99,07	92	15	0	98,15	87	19	1	99,07	93	14	0
4	99,75	99,16	74	44	1	100,00	75	44	0	100,00	76	43	0
5	98,70	98,70	118	34	2	98,70	119	33	2	98,70	116	36	2
6	98,86	98,46	371	77	7	99,34	371	81	3	98,90	368	82	5
7	100,00	100,00	217	59	0	100,00	210	66	0	100,00	223	53	0
8	99,61	99,52	197	9	1	100,00	199	8	0	99,52	194	12	1
9	94,47	91,11	166	162	32	97,50	190	161	9	95,28	200	143	17
10	99,51	99,51	153	50	1	99,51	128	75	1	99,51	138	65	1
11	98,04	97,45	188	41	6	98,30	181	50	4	98,30	184	47	4
12	100,00	100,00	87	21	0	100,00	101	7	0	100,00	106	2	0
13	98,64	99,09	27	82	1	99,09	21	88	1	98,18	15	93	2
14	100,00	100,00	134	24	0	100,00	122	36	0	100,00	132	26	0
15	97,00	96,36	39	67	4	97,27	52	55	3	97,27	59	48	3
16	100,00	100,00	311	1	0	100,00	310	2	0	100,00	305	7	0
17	97,47	98,00	200	94	6	97,00	177	114	9	97,33	178	114	8
18	96,45	97,52	44	74	3	94,21	37	77	7	96,69	40	77	4
19	98,97	99,10	177	44	2	99,55	154	68	1	98,65	167	53	3
20	97,11	97,37	92	56	4	96,05	87	59	6	97,37	93	55	4
21	99,45	99,63	253	17	1	99,63	243	27	1	99,26	242	27	1